* **Présentation du site** : https://www.method.gg/   
  Il s’agit d’un site d’information sur World of Warcraft, il contient des guides, des news, de la pub pour du Merch basé en Europe.  
  (description du site) en 3 lignes. Quel type de site, domaine d’activité, produits, services, lieu…
* **Hébergeur du site ?** (faites un test sur <https://www.tophebergeur.com/outilswebmaster/whois/>)  
  **www.method.gg** est hébergé par [**104.26.15.69**](https://www.tophebergeur.com/outilswebmaster/whois/)
* **Le site est- il Responsif : (faire un test) oui/non  
  Oui**
* **Test sur différents navigateurs oui/non**

Brave : Ok  
Chrome : Ok  
Firefox : Ok  
Edge : Ok mais quelque fonctionnalité en moins

* **Vitesse de chargement (faites un test sur** <https://www.uptrends.fr/outils-gratuits/speed-test-site-web>)  
  3.7s de temps de chargement et un Score Google Pagespeed de 46 ( fonctionnalité JS inutilisées).
* **Fichier Robots.txt :** Existe-t-il ? si oui quels sont les informations précises ?  
  Oui
* **Sitemap.xml :** Existe-t-il ? si oui quels sont les informations précises ?
* **Script :** Il y a du JavaScript ? en quelle quantité ?  
  Oui, énormément !
* **Lien vers les réseaux sociaux : oui/non,** fonctionnent – ils ? Vérifiez que l’url sur site web est bien indiqué sur les réseaux sociaux.  
  Oui : Discord, Facebook, Youtube, Twitch, Twitter, Instagram, TikTok, SoundCloud.
* **Quels sont les Contenus de page d’accueil (attention contenus et non information)** : Listez-les  
  - News  
  - Guide  
  - Encart avec live  
  - Liste des autres live disponible  
  - Autre news plus ancienne
* **Couleurs du site :** colorimétrie (couleur) du site est-elle conforme au domaine d’activité?  
  Noir et Orange conforme au couleur de la de la boite
* **Confort ergonomique :** Pensez-vous que le site est confortable pour un utilisateur si oui pourquoi, si non pourquoi ?  
  Oui, les infos sont facile d’accès et lisible.
* **Nombre d’informations disponibles sur la Home page :**   
  Réseaux, news, lien twitch, guide, newsletter

(Bcp !)

* **Coordonnées présentes :**   
  Pas de géo localisation, plusieurs adresse de contacte.
* **Mentions légales :**
* Copyright © Method. All rights reserved.
* [**TERMS**](https://www.method.gg/terms) [**PRIVACY POLICY**](https://www.method.gg/privacy)
* **Conditions générales de ventes** :

Pas de vente.

* **Présence des « métas » : oui/non** si oui lesquelles, les ckecker avec les SNIPET dans les SERP via site :URL (Contrôle des titres, url, descriptions, combien de lien)  
  Oui ,
* **Présence de balises H1, H2….**Oui
* **Remplissage des « ALT » pour les images**sur l’ensemble des pages **: oui/non**Oui
* **Nom des images** sur l’ensemble des pages **:**Oui
* **Qualité et poids des photos** sur l’ensemble des pages**:**1200\*350px 45kb
* **Le site est-t-il compatible à la charge W3C** <https://validator.w3.org/>   
  Oui, Error(13), Warning(8), Info message(20).
* **Présence d’un formulaire de contact : oui/non, à tester si en ligne**Non, juste des mail de contact.
* **Présence d’un blog : oui/non**Oui
* **Présence d’un fil d’Arianne :**Oui
* **Présence d’une page d’erreur 404 personnalisée : oui/non,** si oui est-elle redirigée ?  
  Oui et oui
* **Présence d’un Https :**Oui
* **Arborescence de site :** est-elle conforme au SEO ? si non pourquoi ?  
  Oui
* **TEST DE REFERENCEMENT DANS GOOGLE avec mots clés qui vous paraissent indispensable**, **quel est le positionnement ?  
  Method :** 1er  
  Référencement basé principalement sur le nom de la marque « Method »  
  **Guide wow :** Milieu 2em page

**PRECONISATION SEO pour le site :**

1. Listez toutes les **préconisations** grâce à l’audit que vous venez de réaliser, pour optimiser le référencement naturel de ce site :
2. Créez une nouvelle **arborescence de site** plus en adéquation pour le SEO de ce site (catégorisations de produits et sémantiques)
3. Recréez la page **du site** en plaçant correctement un mot-clé à mettre en évidence. Réécrire le contenu texte selon la méthodologie SEO.
4. Réécrivez le **snipet** (<title> + <meta>) de la page